

ENVIE DE VOUS DÉVELOPPER
À L'INTERNATIONAL ?

HÔTEL MARRIOTT
LYON CITÉ INTERNATIONALE

CLASSE EXPORT 2015

26
27
NOV

COLLOQUES &
NETWORKING
DE 9H À 19H

LES RENCONTRES
DU COMMERCE
INTERNATIONAL

CLASSE
EXPORT

Inscriptions et programme sur
www.lyon2015.classe-export.com

Les rencontres
des entrepreneurs
qui réussissent
à l'international

Hotel Marriott, Lyon
Cité Internationale

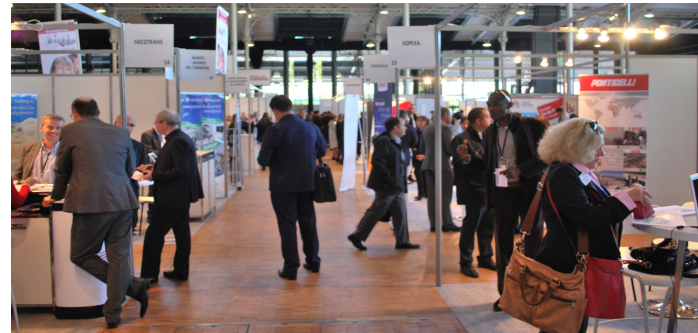
CLASSE
EXPORT

Classe Export Rhône Alpes Auvergne

Les rencontres du commerce international

Les mots clés :

- Succès
- Expérience
- Dynamisme
- Partage
- Business
- PME



En 25 ans d'existence Classe Export est devenu une référence en commerce International.

L'Année 2015 est une année de bouleversement dans le commerce extérieur en Rhône-Alpes. C'est l'année idoine pour revoir complètement le concept de la manifestation (innovations initiées l'année dernière).

Concept plus moderne, plus qualitatif, axé sur le réseautage, le partage d'expériences et des séminaires...

Quel positionnement 2015 ?

Pour se rencontrer, échanger et apprendre...

Se démarquer d'un salon pour s'orienter vers une rencontre de réseautage et de partage d'expériences.

Pour dynamiser le réseau des entreprises françaises à l'export, c'est dans la motivation entre patrons et dans la possibilité de parler business qu'il va falloir aller le chercher.

3 espaces, 3 façons de travailler :

- **Un espace colloques** : 6 à 10 opérations haut de gamme sur des thématiques précises techniques ou marché. Chaque colloque est en accès payant pour un maximum de 40 entreprises. Pour certains, une séance d'information et de sensibilisation sera organisée.
- **Un espace de rendez-vous réservé aux porteurs de projets** : des rendez vous à valeur ajoutée, soit sur des techniques, soit pour développer des marchés. L'accès à l'espace rendez-vous est payant (droit d'entrée ou sur invitation par un des exposants ou partenaires).
- **Un espace de conférences-événementiel** : un plateau TV avec TLM pour s'instruire et rencontrer des grands noms du commerce international et de l'économie et pour réseauter : un must pour tout ceux qui font l'international en région. 4 à 6 conférences thématiques + 1 plénière avec le Ministre

Le format 2015

-> Lieu : Hôtel Marriott Cité Internationale (ex Hilton) un hôtel prestigieux au coeur de Lyon, une ambiance feutrée, un service haut de gamme : un événement VIP

-> Une conférence plénière avec Matthias Fekl le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur

-> 3 à 5 grandes conférences thématiques

-> 6 à 10 colloques payants et sur pré-inscription, avec public sélectionné

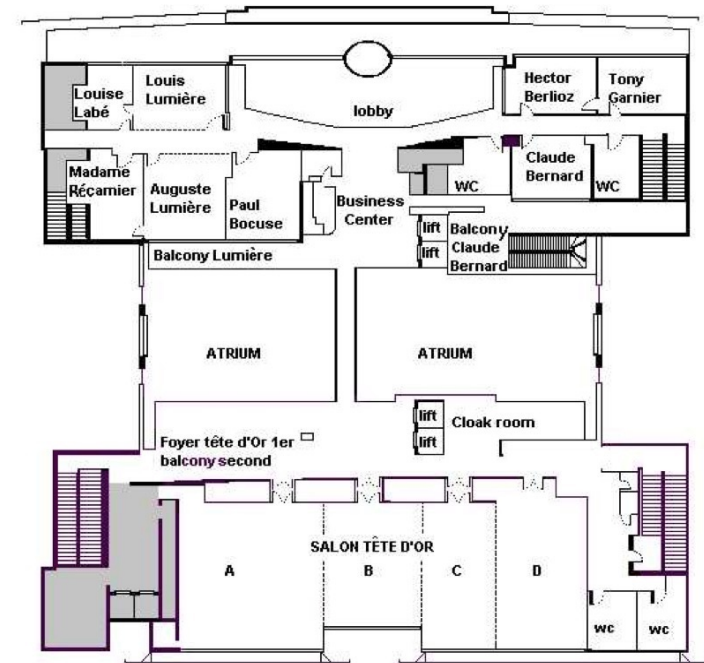
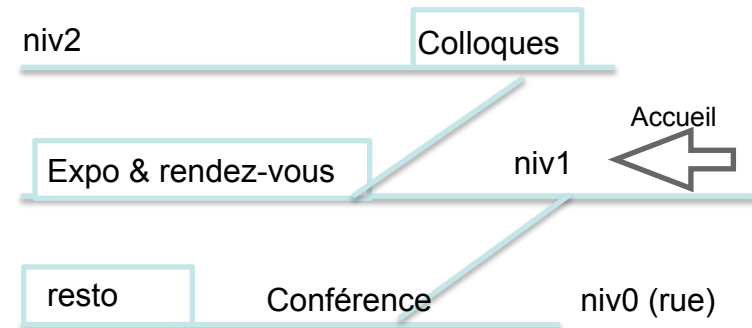
-> Un espace d'exposition de 900m2 avec 20 stands dédiés aux partenaires, 35 tables pour les rendez-vous d'affaires et pour les experts

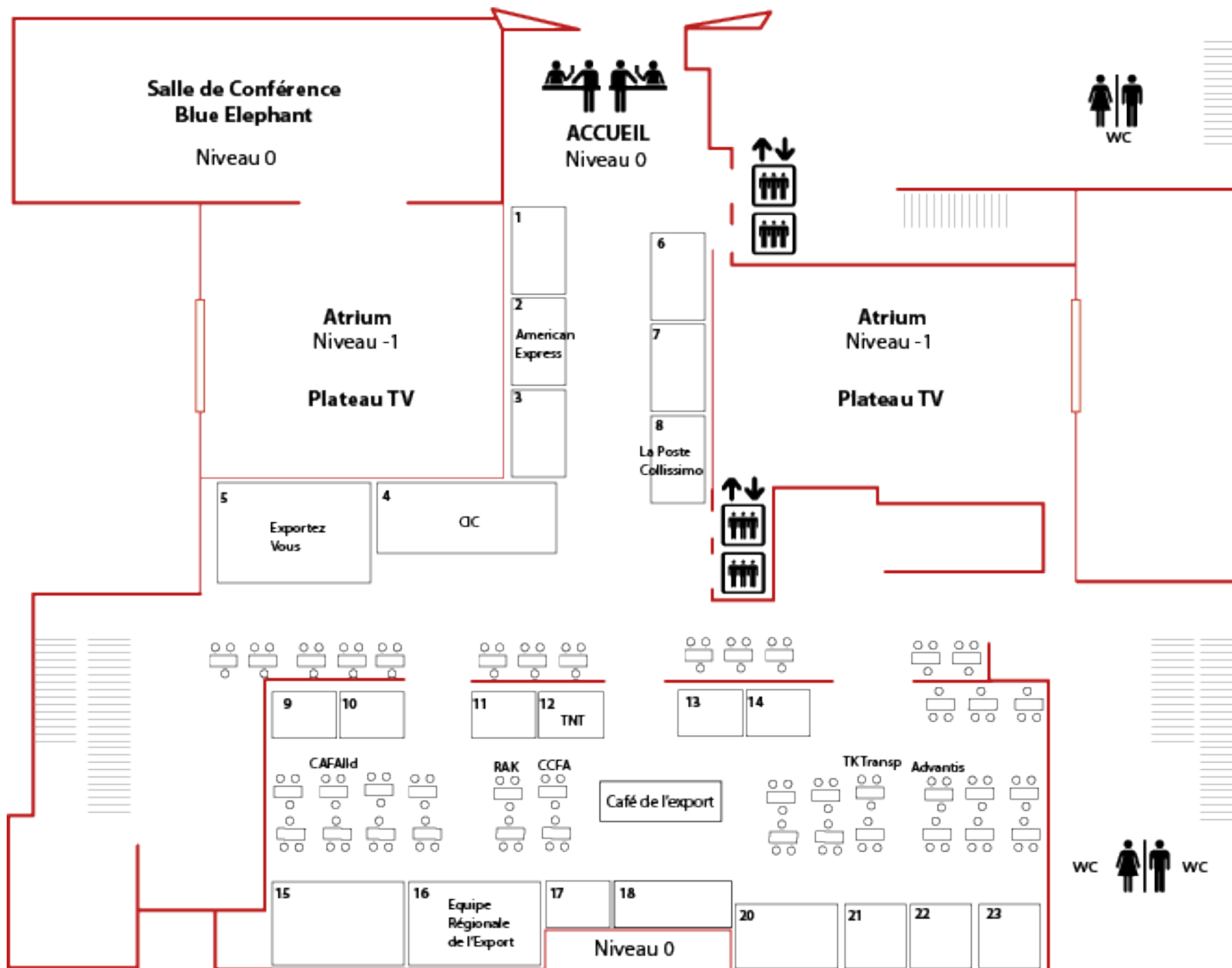
-> 1000 personnes attendues : 700 à 900 entreprises, 150 à 200 personnes de l'écosystème de l'international

-> De forts relais de communication

-> Un cocktail de réseautage

-> Le réseau social du salon : permettre des rencontres entre entreprises grâce à l'application smartphone de la manifestation





Colloques

Journées ou 1/2 journées de travail sur des thématiques du CI avec des experts reconnus. Objectif : se détacher de l'aspect promotion pour être dans le contenu le plus utile possible sur la thématique.

Réunions de 40 d'entreprises maximum pour pouvoir travailler de façon plus efficace. Ces colloques, sponsorisés par des partenaires, sont généralement associés à un déjeuner ou cocktail qui permet le réseautage avec les participants et partenaires du colloque

1 - Douanes : le nouveau code douanier européen
en collaboration avec la Direction Générale
des Douanes et le Cabinet LightHouse

2 - Crédit Acheteur, crédit moyen terme : quand le
financement permet de vendre
En collaboration avec Coface et Deutsch Forfait AG

3 - Incoterms et adaptation des contrats de vente :
la version 2010 revue récemment par l'ICC
En collaboration avec
International Chamber of Commerce

4 - Financements : Aides et Financements

5 - Influence & stratégie : Contrefaçon, normalisation

6 – Amérique du Nord : Une croissance à saisir ?

7 - Algérie : les rencontres partenariales et
d'affaires, avec le WTC Alger et le Forum
des Chefs d'entreprises

8 - Afrique : Sénégal, Gabon, Congo,
Côte d'Ivoire : les nouveaux dragons du sud
En collaboration avec

9 - Amérique latine : nouvel eldorado ?
En collaboration avec la Commission
Amérique du Sud des CCEF

10 - Emirats Arabes Unis : s'implanter ou trouver
un partenaire local ?
En collaboration avec la CCI franco arabe,
l'Émirat de Ras El Kaimah

11 - Mobilité Internationale : Fonctions RH
En collaboration avec Monde Expat

Programme prévisionnel du 26/11

- 8h30 à 9h30 Accueil des congressistes & experts
- À partir de 9h00 : Accueil des participants
- **9h30 Accueil de la journée plan d'action pour les PME à l'international**
 - Ouverture de la séance Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur, Lancement des ateliers sectoriels
- 10h15 -11h30 Ateliers sectoriels : 4 ateliers avec 20/30 personnes = 4 groupes de travail animés par le groupe Conseil aux pouvoirs publics des CCE
- 10h15 -11h30 séance « exportez-vous » 15 projets d'entreprises 15 pitches de 15 chefs d'entreprises
- **11h30 - 12H40 Plénière le programme France d'internationalisation des entreprises**, les propositions de travail des groupes, la vision du monde et notre action diplomatie économique
- 13h00 - 13h15 Conférence de presse Matthias Fekl
- 13h15 - 14h15 Cocktail
- 14h30 - 15h30 Grande conférence sur le financement de la démarche à l'international, 5 business case, 5 ambitions, 5 façons de financer son développement
- 16h00 **Séance réseautage**, grâce à l'application connectée toutes les personnes présentes et tous les experts peuvent se rencontrer pour parler très librement du sujet qui les intéressent qu'ils soient entreprises comme experts
- 18h00 remise des **Trophées de l'exportation** et des Lauréats exportez-vous

Programme prévisionnel du 27/11

- 8h30 à 9h30 Accueil des congressistes & experts
- À partir de 9h00 : Accueil des participants
- 9h30 – 11h EAU : **s'implanter ou trouver le bon partenaire** : avec Hervé de Charrette ancien ministre et président de la CCI franco arabe
- 10h15 -11h30 séance « exportez-vous » 15 projets d'entreprises 15 pitches de 15 chefs d'entreprises
- 10h30 – 12h : **Mobilité internationale et RH** : nouvelles politiques pour les PME et ETI internationalisées
- 11h30- 12H30 **Algérie : rencontre partenariale avec le patronat Algérien**. Avec Ahmed Tibaoui, Vice-Président du Patronat Algérien, Président du WTC Alger
- 13h15 - 14h15 Cocktail
- 14h30- 15h30 Grande conférence sur le financement de la démarche à l'international, 5 business case, 5 ambitions, 5 façons de financer son développement
- 16h00 **le grand réseautage**, grâce à l'application connectée toutes les personnes présentes et tous les experts peuvent se rencontrer pour parler très librement du sujet qui les intéressent qu'ils soient entreprises comme experts
- 17h00 Clôture de la Convention d'Affaires

Réseautage

L'application mobile réseautage

- objectif : partager son expérience avec d'autres chefs d'entreprises ou avec des experts
- une application simple et instantanée qui permet de se retrouver d'échanger

Au delà des modèles traditionnels de gestion de rendez-vous, l'application mobile Réseau apporte une sorte d'autonomie et de souplesse dans la gestion de la relation

Pour être efficace l'entreprise devra être connectée en amont et avoir rempli un minimum de profil de compétences et de souhait quelle pourra partager avec d'autres si elle le désire

Un espace central Café de l'export permettra à chacun de se retrouver et d'échanger librement. Les CCE qui le souhaitent pourront échanger avec d'autres entreprises pour témoigner sur des points de compétences

ce réseau en fonction de son succès aura matière à perdurer dans le temps pour être développé tout au long de l'année.

Apps pour iPhone



Classe Export
Économie et entr...

+ Télécharger ▼

Participants

- Grands partenaires

- Partenaire de l'ensemble de la manifestation, ils apparaissent sur toute la communication et ont un stand sur la partie accueil et rencontre d'experts + mise en avant sur l'application mobile de la manifestation
- Coût 20 000 euros HT + coût du stand (500 euros HT / m2)
- Possibilité sur devis de réaliser des opérations spéciales (type Exportez-Vous)

- Partenaires Colloques

- Partenaire d'un colloque bénéficiant d'une communication spécifique, d'une mise en avant par l'envoi avant-pendant-après de communication spécifique, accès au déjeuner de réseautage et au fichier des inscrits au séminaire
- 3 niveaux de sponsoring de 2 500 € HT à 15 000 € HT (devis sur demande)

- Experts

- Espace expert : 1200 euros HT (Espace d'exposition avec 1 table 3 chaises)
- Stand à 500 € HT le m2 équipé (surface de 6 à 40 m2 selon disponibilités)

- Visiteurs entreprises : accès payant

- Accès à 1 colloque : 150 à 300 euros HT (incluant l'entrée à la convention)
- Accès à la convention (conférences, rendez-vous experts, café d'accueil, cocktail networking...) : 80 euros HT / personne